

Globale Reports

FÜR ACIS  ArcelorMittal

Erfolgreiche Datenkonsolidierung im SAP-Standard von b.telligent mit MS SQL unter
Verwendung von Xtract IS der Theobald Software.



Situation des Kunden

Mit 282.000 Mitarbeitern in 27 Ländern ist ArcelorMittal (AM) der größte Stahlkonzern weltweit. Die Produktion richtet sich an die Automobil- und Bauindustrie, den Verpackungsmarkt, den Maschinenbau und an die Haushaltsgeräteindustrie. Die globale Präsenz in den strategisch wichtigen Regionen garantiert dem Konzern kurze Reaktionszeiten.

Bislang operierte das Controlling der Gruppe Africa and Commonwealth of Independent States (ACIS) bei AM mit verknüpften Excel-Tabellen, um eine konsolidierte Sicht auf die Daten aus drei unabhängigen SAP ERP-Systemen zu ermöglichen. Um Reports künftig ad hoc, konsolidiert und ohne Übertragungsfehler vorliegen zu haben, hat ACIS den Wechsel zu einer State-of-the-Art-Business-Intelligence-(BI-)Lösung angestoßen: Länderübergreifende Reports, die den gesamten Salesprozess abbilden und automatisiert transparente Analysen zu den KPIs liefern, sollen verfügbar sein.

Aufgabenstellung

Der Salesprozess in der ACIS-Gruppe erfolgt in drei Schritten: Bestelleingänge werden zentral von AM International (AMI)/Dubai erfasst und dann über die interne Einkaufsorganisation LNM an die Werke verteilt. Nach der Prüfung mehrerer Variablen (Produktkapazitäten, Lieferzeiten etc.) erhält das geeignetste Werk den Auftrag. b.telligent und ACIS entschieden sich bei diesem Projekt für einen prototypischen Salesprozess: Die eingehende Bestellung bei AMI wird über LNM an das Werk in Kryvyi Rih/ Ukraine vergeben. Die Umsetzung fand bei der AM-Konzern-IT in Luxembourg statt.

Herausforderung

Die Projektkomplexität zeichnete sich durch die verschiedenen involvierten SAP-R/3-Systeme und deren Prozesse aus. Insbesondere das unterschiedliche Systemcustomizing und die semimanuelle Auftragsübernahme bildeten eine große Herausforderung. Zudem musste bei der Konsolidierung der länderübergreifenden Reports der kyrillische Zeichensatz (Unicode) berücksichtigt werden.

Vorgehensweise

Nach einer Analyse der vorhandenen IT-Infrastruktur bildet ein MS SQL Server die Basis für den Aufbau eines Data Warehouse (DWH). Das DWH bezieht die Daten aus den SAP-R/3-Quellsystemen und konsolidiert diese. Ausschlaggebend für die Entscheidung war die Möglichkeit, die Systemanbindung innerhalb des SAP-Standards durchzuführen und trotzdem eine schlanke, flexible Lösung bereitzustellen. Anschließend folgte die Analyse der SAP-Quellen in den Modulen SD, MM und FI, um das notwendige Customizing in den Systemen zur Datenbereitstellung durchzuführen.

Gemeinsam mit den Fachabteilungen identifizierte b.telligent die relevanten Daten. Durch eine umfangreiche Analyse der SAP-R/3-Prozesse und der existenten Reports wurden Systemanpassungen abgeleitet, Schnittstellenspezifikationen definiert und ETL-Regeln erstellt. Die Anbindung der standortbezogenen SAP-Systeme an den MS SQL Server erfolgte über das globale Firmennetzwerk unter Nutzung der nativen Schnittstellen, die ein SAP Business Warehouse nutzt.

Den Zugriff auf die SAP-Standardschnittstellen realisierte b.telligent durch die Softwarekomponente Xtract IS DeltaQ (Theobald Software), die eine nahtlose Integration des SAP Business Content in eine MS-SQL-Server-Umgebung ermöglicht.

Nutzen für den Kunden

Durch die Anbindung eines zentralen DWHs durch b.telligent eröffnen sich für AM konzernweite Analysemöglichkeiten. Mit Xtract IS bleibt die Konnektivität zu SAP R/3 direkt vorhanden. Von großem Vorteil ist, dass durch die Arbeit im SAP-Standard die SOX-Konformität aufrechterhalten wurde und somit die Flexibilität des Systems für künftige Anforderungen gewährleistet bleibt. Dies war auch für die hohe Akzeptanz der BI-Lösung ausschlaggebend.

Über b.telligent

b.telligent ist eine Unternehmensberatung, die auf Einführung und Weiterentwicklung von Business Intelligence, Customer Relationship Management und E-Commerce in Unternehmen in Massenmärkten spezialisiert ist. Der Fokus liegt dabei auf der kontinuierlichen Optimierung von Geschäftsprozessen, Kunden- und Lieferantenbeziehungen durch den Erkenntnisgewinn aus der Verdichtung und Analyse von systemübergreifenden Geschäftsdaten. So lassen sich Margen erhöhen, Kosten senken und Risiken besser kontrollieren. Kunden von b.telligent sind Branchenfürher aus den Bereichen Telekommunikation, Finanzdienstleistung, Handel und Industrie.

MÜNCHEN ♦ DÜSSELDORF ♦ HAMBURG ♦ ZÜRICH

b.telligent ♦ Georg-Brauchle-Ring 54 ♦ 80992 München

t +49 (89) 122 281 110 ♦ f +49 (89) 122 281 130 ♦ info@btelligent.com ♦ www.btelligent.com

